



E-Mails im HTML-Format

Fundamentaler Unterschied zu Text- und PDF-Mails:

- Das Rendering von der „HTML-Seite“ in die Darstellung auf dem Bildschirm des Anwenders erfolgt nicht bei Ihnen, sondern auf dem Endgerät (Browser, Mailclient, ...) Ihres Kunden
- Sie können nicht wissen, welches Endgerät Ihr Kunde verwendet und wie es konfiguriert ist
- ➔ Erhöhter Testaufwand

Im Projekt wurde getestet – mit erstaunlichen Ergebnissen

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12
Kontostand zu unseren Gunsten				EUR		366,12

Zahlungen / Retoureneingang gebucht bis: **27.01.2015**

Bitte zahlen Sie 227,91 EUR

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR 03 2015 46,07 EUR 04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem **Newsletter** von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12
Kontostand zu unseren Gunsten				EUR		366,12

Zahlungen / Retoureneingang gebucht bis: **27.01.2015**

Bitte zahlen Sie 227,91 EUR

Ihre nächsten Zahlungstermine:

**02 2015 46,07 EUR
03 2015 46,07 EUR
04 2015 46,07 EUR**

Immer bestens informiert - mit dem **Newsletter** von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

M/OMS-Output

Darstellung in
AOL Mail



Im Projekt wurde getestet – mit erstaunlichen Ergebnissen

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12
Kontostand zu unseren Gunsten				EUR		366,12

Zahlungen / Retoureneingang gebucht bis: 27.01.2015

Bitte zahlen Sie 227,91 EUR

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR 03 2015 46,07 EUR 04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem Newsletter von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12
Kontostand zu unseren Gunsten				EUR		366,12

Zahlungen / Retoureneingang gebucht bis: 27.01.2015

Bitte zahlen Sie 227,91 EUR

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR
03 2015 46,07 EUR
04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem Newsletter von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

M/OMS-Output

Darstellung in
Yahoo.de

Im Projekt wurde getestet – mit erstaunlichen Ergebnissen

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12
Kontostand zu unseren Gunsten				EUR		366,12

Zahlungen / Retoureneingang gebucht bis: **27.01.2015**

Bitte zahlen Sie **227,91 EUR**

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR 03 2015 46,07 EUR 04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem Newsletter von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12

Kontostand zu unseren Gunsten EUR 366,12

Zahlungen / Retoureneingang gebucht bis: **27.01.2015**

Bitte zahlen Sie **227,91 EUR**

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR
03 2015 46,07 EUR
04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem Newsletter von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

M/OMS-Output

Darstellung in
GMX.de



Im Projekt wurde getestet – mit erstaunlichen Ergebnissen

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag					276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014	108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015	118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung				-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015	50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015	50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015		-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015		-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung				-46,00	410,12
Kontostand zu unseren Gunsten				EUR		366,12

Zahlungen / Retoureineingang gebucht bis: 27.01.2015

Bitte zahlen Sie 227,91 EUR

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR 03 2015 46,07 EUR 04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem Newsletter von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

Datum	Vorgang	Belegnr.	Fälligkeit	Raten	Belastung	Gutschrift	Saldo
	Saldovortrag						276,00
09.10.2014	Rechnung		02.11.2014		108,00		384,00
21.10.2014	Rechnung		03.01.2015		118,12		502,12
03.11.2014	Zahlung					-46,00	456,12
05.11.2014	Rechnung		18.01.2015		50,98		507,10
06.11.2014	Rechnung		19.01.2015		50,98		558,08
18.11.2014	Retoure		18.01.2015			-50,98	507,10
18.11.2014	Retoure		19.01.2015			-50,98	456,12
02.12.2014	Zahlung					-46,00	410,12

Kontostand zu unseren Gunsten EUR 366,12

Zahlungen / Retoureineingang gebucht bis: 27.01.2015

Bitte zahlen Sie 227,91 EUR

Ihre nächsten Zahlungstermine:

02 2015 46,07 EUR

03 2015 46,07 EUR

04 2015 46,07 EUR

Immer bestens informiert - mit dem Newsletter von Wenz.de [zur Anmeldung](#)

M/OMS-Output

Darstellung in
gmail.de

WENZ

WENZ

--



Wenz.jpg

service@wenz.de

an mich [illegible]

gmail.de



Wir unterstützen Standards – andere leider nicht

Das von M/TEXT CS erzeugte HTML ist völlig konform mit dem HTML5-Standard. In Webbrowsern und in vielen Mailprogrammen sieht es identisch mit dem Druckoutput aus.

Aber nicht in allen Mailprogrammen – nicht in denen, die sich nicht an den HTML5-Standard halten.

Quelle: <http://www.campaignmonitor.com/css/>

Quelle: <http://www.campaignmonitor.com/css/>



Beispiel GMail (Google Mail)

Fast alle Webmailer nehmen eine Präprozessierung von HTML-Mails vor, bevor sie den Empfängern angezeigt werden. GMail geht dabei jedoch besonders extrem vor.

- GMail zeigt nur die ersten 102 Kb einer Mail an. Umfangreiche HTML-Dateien (z.B. mit eingebetteten Grafiken) werden abgeschnitten.
- GMail entfernt sämtliche CSS-Definitionen aus HTML-Mails (sowohl in der Mail enthaltenen Stildefinitionen als auch Referenzen auf externe Stile).

...und vieles mehr, siehe z.B. https://www.emailonacid.com/blog/article/email-development/12_things_you_must_know_when_developing_for_gmail_and_gmail_mobile_apps



E-Mails im HTML-Format – was können Sie unternehmen?

Das Mailprogramm Ihres Kunden bestimmt, wie die Mail aussieht. Und sie wissen nicht, welches Programm Ihr Kunde verwendet.

Sie können...

- riskieren, dass die Mails anders dargestellt werden als von Ihnen vorgesehen
- den kleinsten gemeinsamen Nenner aller Mailprogramme ermitteln und Ihre E-Mails entsprechend gestalten
- nach unterschiedlichen Mailprogrammen differenzieren



E-Mails im Format des „kleinsten gemeinsamen Nenners“

Mindestens wegen GMail ist der kleinste gemeinsame Nenner HTML ohne CSS – das sogenannte Inline-HTML.

```
<html>
<head>
<style type="text/css">
  table { width: 640px; }
  td, th { border: 1px solid red; }
</style>
</head>
<body>
<table>
<tr><th>Hello</th><th>World</th></tr>
<tr><td>Hallo</td><td>Welt</td></tr>
<tr><td>Bonjour</td><td>Monde</td></tr>
</body>
</html>
```

HTML mit CSS

```
<html>
<head>
</head>
<body>
<table style="width:640px;" >
<tr><th style="border-width:1px;border-
style:solid;border-color:red;" >Hello</th><th
style="border-width:1px;border-style:solid;border-
color:red;" >World</th></tr>
<tr><td style="border-width:1px;border-
style:solid;border-color:red;" >Hallo</td><td
style="border-width:1px;border-style:solid;border-
color:red;" >Welt</td></tr>
<tr><td style="border-width:1px;border-
style:solid;border-color:red;" >Bonjour</td><td
style="border-width:1px;border-style:solid;border-
color:red;" >Monde</td></tr>
</body>
</html>
```

Inline-HTML



E-Mails im Format des „kleinsten gemeinsamen Nenners“

Vorteile Inline-HTML:

- Wird auch von GMail unterstützt

Nachteile Inline-HTML:

- Entspricht HTML 3.2 (Standard von 1997!), nicht HTML 5
- Redundanzen im HTML-Quelltext, mehrfach größere Datenmengen
- Fehleranalyse in Ausgabedateien viel aufwändiger
- Vermischung von Stil und Semantik